

# META

Azienda leader nel mercato, in costante crescita, con alto senso etico, che crea profitti per se' e per i suoi sostenitori di progetto, i cui clienti sono soddisfatti, i lavoratori, l'ambiente e il consumatore finale, sono tutelati.

### **Presentazione dell'impresa**

La New Washing S.r.l. nasce nel 1986 originariamente come azienda artigiana S.n.c. e con oggetto sociale prevalente il "lavaggio industriale, trattamento e tintura per conto terzi e conto proprio di tutti gli articoli di abbigliamento e di qualsiasi altro articolo inerente sia al campo tessile che quello in maglieria".

In seguito, l'impresa evolve la propria struttura sia dal punto di vista societario che organizzativo divenendo impresa industriale, trasformando la S.n.c. in S.r.l. (2001) e ampliando la propria struttura produttiva mediante l'acquisto e ristrutturazione dei nuovi capannoni dove svolge la propria attività dall'anno 2002 ed ha a disposizione un terreno per prossimo ampliamento.

Le lavorazioni della New Washing S.r.l. sono focalizzate su un servizio di elevata qualità garantendo alla clientela consegne rapide e bene eseguite. Il management crede nel rispetto ambientale come fattore premiante per l'evoluzione dell'impresa e per questo motivo ha implementato un sistema di gestione aziendale secondo le norme UNI EN ISO 14001. Questa strategia industriale, per essere messa in pratica, ha necessitato di piani di investimenti importanti che hanno consentito all'impresa di incrementare costantemente efficacia ed efficienza del proprio processo produttivo.

L'impresa ha un ottimo avviamento sia produttivo che commerciale ed è sicuramente un'azienda leader nel settore della nobilitazione dei capi d'abbigliamento nell'area del distretto pratese.

### **Vertice e dirigenza aziendale**

La New Washing S.r.l. opera del distretto Pratese e il controllo strategico dell'impresa viene esercitato dall'assetto proprietario.

Il Capitale Sociale di €30.990,00 I.V., è attualmente ripartito in tre quote uguali tra i soci.

Ognuno dei 3 soci è anche amministratore e ha un ruolo ben preciso nella società.

La rappresentanza legale dell'impresa spetta al Presidente del Consiglio di Amministrazione più uno qualsiasi degli altri amministratori.

Agrifogli Marco e Antonelli Marco gestiscono le fasi produttive, Agrifogli Licia si occupa invece della gestione contabile e amministrativa dell'impresa.

### **Localizzazione**

L'impresa svolge prevalentemente la propria attività nell'unità produttiva di Prato (PO), Via del Ferro, 77 e dispone anche di un'altra unità locale in via Guinizelli 47 a Prato (PO) che utilizza come magazzino e per le lavorazioni manuali.

### **Obiettivi Produttivi**

New Washing Srl si propone di garantire prodotti di alta qualità per soddisfare e superare le aspettative dei clienti, ottimizzando i processi produttivi e investendo nella formazione continua del personale. Investe in ricerca e sviluppo per introdurre nuove tecnologie e soluzioni innovative, in aggiunta all'implemento di pratiche produttive e sostenibili che minimizzano l'impatto ambientale.

### **Descrizione del Prodotto, Servizio e del Processo produttivo**

New Washing svolge lavorazioni industriali per conto di imprese terze; in particolare si occupa della tintura, trattamento e nobilitazione di capi di abbigliamento e tessuti. Il servizio offerto dall'impresa è altamente qualitativo e l'organizzazione crede nella qualità del processo come fattore premiante per lo sviluppo. New Washing si distingue infatti per qualità e velocità delle proprie produzioni ed investe costantemente per incrementare efficienza ed efficacia del processo produttivo.

### **Regolamenti applicati e riferimenti:**

CCNL Tessile Abbigliamento

Statuto dei Lavoratori

PO 19 Regolamento Interno

PO 26 Condizioni generali lavorazioni

PO 07 regolamento Esterni

Codice Civile

Normativa Cogente



### **Finalità e destinatari**

La presente carta etica o codice di condotta ha lo scopo di far conoscere i principi morali ed etici che regolano tutta l'attività della New Washing srl.

I destinatari sono le persone che direttamente (dipendenti, clienti, fornitori, installatori, tecnici, professionisti ecc.) o indirettamente (lavoranti terzi, trasportatori, enti, vicinato, istituzioni ecc.) abbiano rapporti con la New Washing srl.

Il Codice Etico è adottato in via di autoregolamento ed è pertanto modificabile in ogni tempo. Le disposizioni di tale Codice possono avere varia origine e natura e più precisamente:

- Legale, quando sono espressamente previste da una disposizione normativa;
- Consuetudinaria, quando si sono sviluppate attraverso la continua ripetizione di un determinato comportamento nella convinzione che esso fosse obbligatorio;
- Pragmatica, quando traggono origine da usi e consuetudini;
- Autodeterminative, quando siano state emanate dagli organi rappresentativi di categoria, in forza dei poteri loro attribuiti.

Il Codice mira ad essere uno strumento utile di tutela degli interessi di tutti coloro che, con diverso titolo, ruolo e funzione, concorrono alla creazione diffusa e trasparente del valore d'impresa, collaborando con la società. Se adeguatamente compreso e applicato, pertanto, costituisce un elemento essenziale del modello organizzativo e offre un idoneo presidio alla prevenzione di alcuni rischi connessi all'operatività aziendale.

### **Principi etici generali**

I valori che costituiscono i "punti di riferimento inalienabili" dell'organizzazione sono:

- Osservanza della legge, dei regolamenti e delle disposizioni statutarie;
- Integrità personale (valore del singolo) intesa come lealtà, coerenza, correttezza, affidabilità, riservatezza e rispetto delle regole;
- Organizzazione intesa come approccio razionale ai problemi e capacità di strutturare il lavoro e di valutare suggerimenti e miglioramenti;
- Tutela e promozione dei diritti umani, fondamento essenziale per la costruzione di società fondate su principi di uguaglianza e solidarietà;
- Garanzia di pari opportunità senza discriminazioni di età, sesso, stato di salute, razza, nazionalità, opinioni politiche o credenze religiose.

### **Uguaglianza delle possibilità e del rispetto dei diritti dell'uomo**

New Washing si impegna:

Ad assicurare l'uguaglianza delle possibilità e del trattamento in materia di assunzioni, promozioni, formazione professionale, condizioni di lavoro e protezione sociale senza alcuna considerazione dell'origine etnica, del sesso, della disabilità, dell'età, dell'orientamento sessuale o delle opinioni religiose o politiche.

Disapprova le molestie morali e sessuali e garantisce un ambiente di lavoro sano dove ogni lavoratore sia in grado di realizzare il suo pieno potenziale.

Garantisce un ambiente di lavoro che tenga conto delle differenze di ogni individuo, che incoraggi l'iniziativa personale e che offra possibilità di sviluppo e di crescita professionali, incluso il rispetto dell'alimentazione religiosa.

A collaborare con gli organi di rappresentanza del personale

A incoraggiare i collaboratori a condividere le loro idee in un'ottica di miglioramento aziendale. Le idee innovative, in tutti gli ambiti, sono ben accette.

Rispettare i diritti umani fondamentali;

Prevenire lo sfruttamento minorile;

Non utilizzare il lavoro forzato o eseguito in condizioni di schiavitù o servitù.

### **Salute e sicurezza**

La proprietà tutta si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro a tutte le persone (collaboratori, fornitori, clienti, visitatori, stakeholders) che lavorano sui siti di produzione e negli uffici.

Per preservare la salute e la sicurezza di tutti, New Washing srl vieta formalmente l'introduzione e la consumazione di bevande alcoliche e di sostanze psicotrope (siano esse medicinali o sostanze) nei locali della ditta.

Vieta il fumo sia in azienda che nelle pertinenze esterne.

E' fatto divieto assoluto di detenere su strumenti o supporti informatici o presso i locali della Società, i magazzini, le pertinenze di essa, o in qualsiasi altro luogo che comunque sia alla Società riconducibile, materiale pornografico.



### **Rispetto dell'Ambiente**

Cosciente dell'impatto ambientale delle proprie attività industriali e dei prodotti utilizzati, New Washing srl ha messo in moto un percorso ambientale che si basa su due impegni fondamentali:

- Diminuire gli impatti ambientali delle attività (vedi P.O. 06 Aspetti Ambientali)
- Promuovere l'impronta ecologica dei prodotti (vedi Rischio Chimico sostanze)

Queste sfide corrispondono agli obiettivi del programma di gestione integrata adottato dall'azienda

### **Protezioni dati di carattere personale**

New Washing srl s'impegna a raccogliere e a trattare le informazioni a carattere personale in modo leale e trasparente e a conservarle in sicurezza nel rispetto della regolamentazione in vigore.

### **Rapporti con i clienti**

Le relazioni che New Washing srl intrattiene con i propri clienti si basano su principi di imparzialità, lealtà, integrità, riservatezza e professionalità. L'azienda si impegna a rispettare i diritti di proprietà intellettuale e di segreto industriale dei suoi clienti.

Obiettivo prioritario di New Washing srl è il soddisfacimento delle aspettative ed esigenze dei clienti, nel rispetto degli interessi dell'azienda.

New Washing srl si prefigge di innovare, creare e migliorare per raggiungere l'eccellenza, grazie anche alla collaborazione continua con clienti e stakeholders.

Per fare questo è indispensabile garantire la sicurezza e la qualità delle nostre lavorazioni e per questo viene richiesto che ogni collaboratore provveda a mantenere un buon livello di comunicazione e collaborazione.

### **Rapporti con i fornitori**

Come per i clienti, le relazioni che New Washing srl intrattiene con i propri fornitori si basano su principi di imparzialità, lealtà, integrità, riservatezza e professionalità. L'azienda si impegna a rispettare i diritti di proprietà intellettuale e di segreto industriale dei suoi fornitori.

La scelta dei fornitori e l'acquisto dei beni e dei servizi sono assicurati da funzioni specifiche dell'impresa, basate su valutazioni obiettive di qualità, impatto ambientale dei prodotti, competitività. I fornitori di New Washing devono assicurare garanzie rispetto alla qualità dei beni e dei servizi forniti e alle condizioni di lavoro, basate sul rispetto dei diritti umani fondamentali, delle convenzioni internazionali e delle leggi applicabili.

### **Personale dipendente**

Oltre alla regolamentazione "naturale" dei rapporti di lavoro, New Washing si impegna ed è disponibile all'ascolto del proprio personale al fine di migliorare sia la posizione in azienda che la crescita personale (attraverso corsi di formazione specifici o straordinari).

L'impegno dell'azienda nei confronti del personale è di creare e mantenere un flusso di lavoro al fine di garantire quanto più possibile l'impegno lavorativo senza dover ricorrere a ammortizzatori sociali. Garantire il riposo e periodi di ferie adeguati. A tal proposito l'azienda organizza i periodi di chiusura dell'azienda in modo tale che il personale possa avere un riposo di almeno 3 settimane consecutive. Allo stesso tempo chiede al personale di evitare periodi assenza per ferie nei periodi "caldi" di lavoro, dove è appunto richiesta la presenza di tutta la forza lavoro. Inoltre sollecita il personale al rispetto del regolamento interno ed è attenta affinché siano rispettate le Procedure Ambientali.

### **Lotta contro la corruzione e il traffico di influenza**

New Washing srl si oppone fermamente a qualsiasi forma di corruzione e si impegna a rispettare la legislazione in vigore in materia di lotta contro la corruzione.

Monitora costantemente i collaboratori (attraverso il controllo degli acquisti, gli incontri con i fornitori, la valutazione di offerte di mercato, ecc.) e impone che non accettino, ne propongano nell'esercizio delle loro funzioni, direttamente o indirettamente, pagamenti, regali, servizi o qualsiasi tipo di vantaggio per o da clienti, fornitori, funzionari o qualsiasi altra persona fisica o morale, per ottenere da parte di questi, che facciano o si astengano dal compiere un atto che esuli dalle loro attività o funzioni. Sono banditi regali, inviti d'affari, solleciti o finanziamenti da parte di partner commerciali, se non espressamente autorizzati dalla proprietà.



#### **Ambiente di lavoro**

Garantire un ambiente sano, pulito e con zone di riposo, mettere a disposizione ampi spazi, mensa, bagni e docce affinché tutto il personale possa avere cura di sé è un modus operandi a cui New Washing aderisce. Provvedere a mantenere i luoghi sia di lavoro che condivisi, puliti, igienizzati e gradevoli è un punto focale sul quale l'azienda crede.

Fornire le uniformi personali al fine di creare appartenenza e ordine.

#### **Regolarità dei conti e delle informazioni finanziarie**

È importante per New Washing srl mantenere una relazione di fiducia con i propri stakeholders e partner al di là degli obblighi regolamentari. Di conseguenza New Washing Srl si adopera per garantire l'affidabilità delle operazioni contabili e finanziarie in completa trasparenza.

#### **Protezione degli attivi**

Gli attivi dell'azienda devono essere utilizzati solo e soltanto a fini professionali e comprendono:

Beni materiali (edifici, macchinari, beni)

Beni immateriali (proprietà intellettuale, piani, dati tecnologici)

Merci consegnateci da clienti in c/lavoro.

Gli operatori vengono spronati ad operare e utilizzare i beni materiali con la diligenza del "buon padre di famiglia"; non deteriorare, sprecare o sottrarre le risorse sopra citate è un credo indissolubile su cui New Washing punta. L'azienda ritiene infatti che tali pratiche siano pregiudizievoli sia sul piano economico, su quello operativo, nonché di immagine.

Qualsiasi azione atta a danneggiare l'immagine o l'azienda stessa viene sanzionata come previsto dal C.C.N.L., fino al licenziamento in caso di gravi inadempienze.

#### **Rapporti con gli esterni**

New Washing è disponibile a soluzioni a seguito di colloqui propositivi, esposizione di problematiche da parte di esterni, purché venga mantenuto un atteggiamento educato e civile.

In particolare un occhio di riguardo viene mostrato con il vicinato, con il quale vengono intrattenuti buoni rapporti e con il quale l'azienda si rende disponibile a valutare miglioramenti per mantenere tali questi rapporti.

#### **Sponsorizzazioni**

Le convinzioni umaniste di New Washing srl la spingono ad impegnarsi nei confronti della collettività. Per evitare qualsiasi abuso, le sponsorizzazioni sono decise dalla proprietà in fase di bilancio.

#### **Riservatezza delle informazioni sensibili**

Ogni collaboratore deve mantenere confidenziali le informazioni venute in suo possesso che non sono conosciute dal pubblico e la cui divulgazione potrebbe nuocere all'azienda. Le informazioni sensibili trasmesse dai nostri fornitori, dai nostri clienti o da altri partner devono ugualmente essere protette. Queste possono essere comunicate a un terzo unicamente nei casi previsti dalla legge. L'obbligo di riservatezza perdura anche con la risoluzione del rapporto.

#### **Sistema di controllo interno e denunce**

New Washing srl mette in opera una procedura di segnalazione che permette ai collaboratori dell'azienda, di segnalare qualsiasi comportamento contrario alla presente Carta etica. Ogni collaboratore, nel rispetto delle regole applicabili, viene incoraggiato a comunicare al reparto Risorse Umane le proprie preoccupazioni riguardanti eventuali pratiche illecite o contrarie alla presente carta etica. Non si applicheranno sanzioni né misure di discriminazione nei confronti del collaboratore a patto che abbia agito in buona fede, senza intenzione di nuocere, anche nel caso in cui i fatti, oggetto della segnalazione, dovessero rivelarsi inesatti o non dar luogo ad alcun seguito. Le persone interessate dalla segnalazione ne sono informate appena possibile con riserva di utilizzo di misure istruttorie preventive eventualmente necessarie. Le suddette persone dispongono del diritto di rettifica e/o di soppressione dei dati che li riguardano e che appaiono inesatti, incompleti, equivoci o superati. Ogni segnalazione che fa trasparire un comportamento contrario all'etica dell'azienda, dà luogo ad azioni correttive e/o a sanzioni disciplinari.

La segnalazione può essere fatta anche in forma anonima, inserendo nella cassetta dei reclami, posta nel locale mensa, tramite il mod. 05.01 o in forma esplicita anche per mail all'indirizzo:

commerciale@newwashing.it



### Linee guida del sistema sanzionatorio

New Washing fa riferimento all'Appendice E del Sistema di Gestione Integrato Ambiente e Sicurezza "Codice Disciplinare".

Già dalle premesse del presente Codice Etico emerge con chiarezza il forte richiamo al rispetto preciso e puntuale di tutte le norme di legge da parte di ogni dipendente nello svolgimento della propria attività lavorativa. Il rispetto del Codice Etico, invece, deve nascere più che da un obbligo imposto da New Washing Srl nei confronti dei propri Dipendenti e Collaboratori, dalla condivisione da parte degli stessi dei valori fondamentali che in esso sono enunciati. Il rispetto delle norme del Codice Etico è da intendersi elemento essenziale delle obbligazioni contrattuali dei Dipendenti ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2104 del codice civile. La violazione delle norme del Codice Etico costituisce inadempimento alle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro o illecito disciplinare nel rispetto del disposto dell'art. 2103 del Codice Civile e delle procedure previste dall'art. 7 dello Statuto dei lavoratori (L. 20 maggio 1970, n° 300) con ogni conseguenza di legge sia in relazione al mantenimento del posto di lavoro che all'eventuale risarcimento dei danni rivenienti. L'osservanza del Codice è da considerarsi parte integrante anche delle obbligazioni contrattuali assunte dai Collaboratori e/o dai soggetti aventi relazioni d'affari con l'impresa. La violazione di tali norme potrà costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali con ogni conseguenza di legge anche in ordine alla risoluzione del contratto e/o dell'incarico e potrà comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti. Pertanto, in caso di accertate violazioni, New Washing Srl interviene applicando le misure previste dal sistema sanzionatorio. Tali misure, proporzionate alla gravità delle infrazioni commesse, sono applicate nel rispetto del protocollo all'uopo predisposto (denominato "Sistema disciplinare"), che costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e SGA. Qualora le infrazioni costituiscano violazioni, oltre che delle norme del Codice Etico, anche di norme contrattuali e di legge, si applicano le sanzioni previste dalla normativa di riferimento.

### Promozione Carta Etica

La promozione e divulgazione della presente carta etica, viene effettuata attraverso:

La pubblicazione sul sito dell'azienda

L'invio via mail a tutti i fornitori, clienti e stakeholder

L'apposizione nelle bacheche pubbliche dell'azienda

La consegna brevi mano al personale dipendente in essere o in futuro al momento dell'assunzione

La funzione preposta alla diffusione e all'applicazione del Codice Etico e dei principi in esso contenuti è l'Ufficio Risorse Umane con la collaborazione della Direzione proprio con l'obiettivo di proporre azioni da intraprendere in tale ambito. Il soggetto preposto alla vigilanza sull'applicazione del Codice Etico deve:

- Verificare l'applicazione e il rispetto del Codice Etico attraverso un'analisi e una valutazione dei processi di controllo dei rischi "etici";
- Monitorare le iniziative per la diffusione della conoscenza e della comprensione del Codice Etico, garantendo in particolare lo sviluppo delle attività di comunicazione e di "formazione etica" e analizzando proposte di revisione delle politiche e delle procedure aziendali che hanno impatto sull'etica aziendale;
- Ricevere, analizzare e valutare le segnalazioni di violazione delle regole di condotta per la corretta interpretazione delle leggi, dei regolamenti e del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro;
- Comunicare alla Direzione i risultati delle verifiche per l'adozione di eventuali provvedimenti sanzionatori e per la messa in atto delle misure più opportune alla risoluzione dei problemi e alla prevenzione dei rischi;
- Proporre modifiche e/o integrazioni da apportare al Codice Etico stesso.



Handwritten signatures in blue ink, including names like Francesco, Antonio, Marco, and MOHAMMAD OPO.